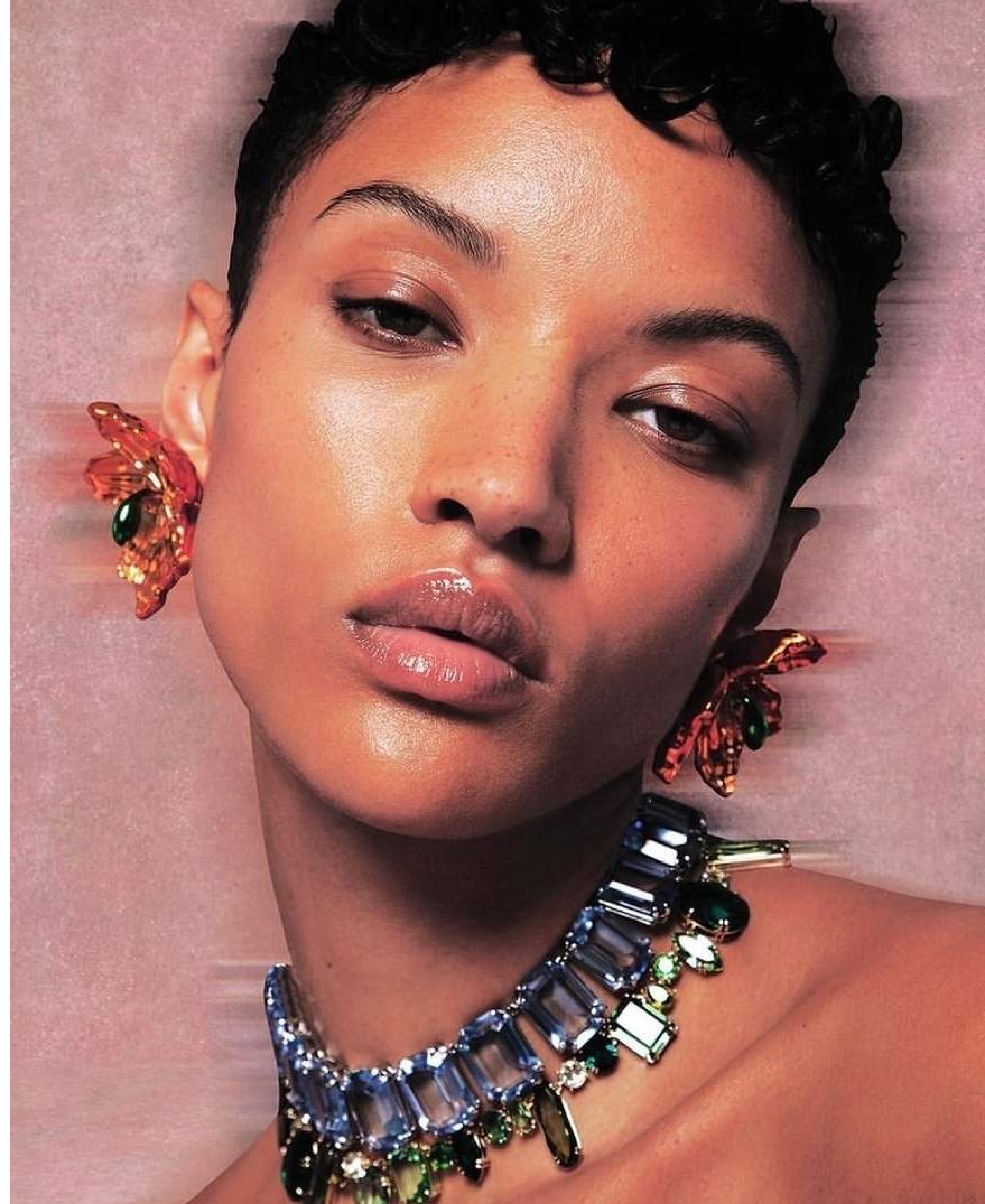


МедиакиТ

TOP15
/MOSC
OW

TOP15MOSCOW — медиа
о современных свадьбах, моде и красоте



Аудитория

31%

Реальные невесты,
планирующие
свадьбу в ближайшие
два года

76%

девушки в возрасте
25—39 лет

64%

используют
MacOS и iOS

71%

интересуются модой и
покупают премиальные фэшн-
бренды



Сайт

Являясь ведущим российским изданием о роскошных свадьбах и стиле жизни, мы создаём креативный контент, используем нашу неповторимую эстетику и рассказываем историю вашего бренда финансово обеспеченной и продвинутой аудитории

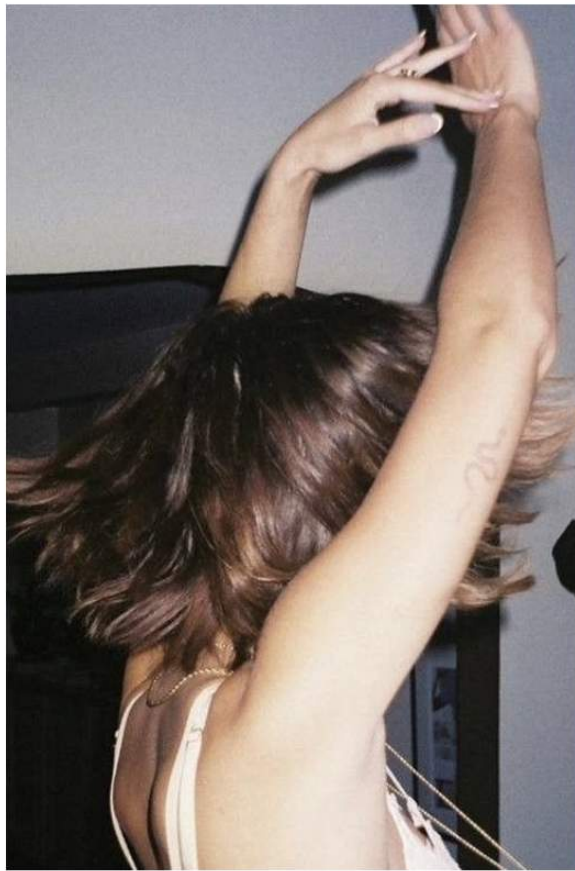


РЕАЛЬНЫЕ СВАДЬБЫ

Пять языков любви на свадьбе от агентства Wedding People

Все о трехдневном торжестве в Сочи

04 / 12 / 2022



ЛАЙФСТАЙЛ

Танцевальный плейлист на выходные от диджея Кирилла Свиридова

Для домашней вечеринки с друзьями

03 / 12 / 2022



РЕАЛЬНЫЕ СВАДЬБЫ

Реальная свадьба: Мария и Николай

Интервью с невестой

03 / 12 / 2022



СТИЛЬ

Подборка недели: свадебная обувь на высоком каблуке

Лодочки, босоножки и мюли

02 / 12 / 2022

ПОСЕТИТЕЛИ

200 000
уникальные, октябрь 2023

ПРОСМОТРОВ

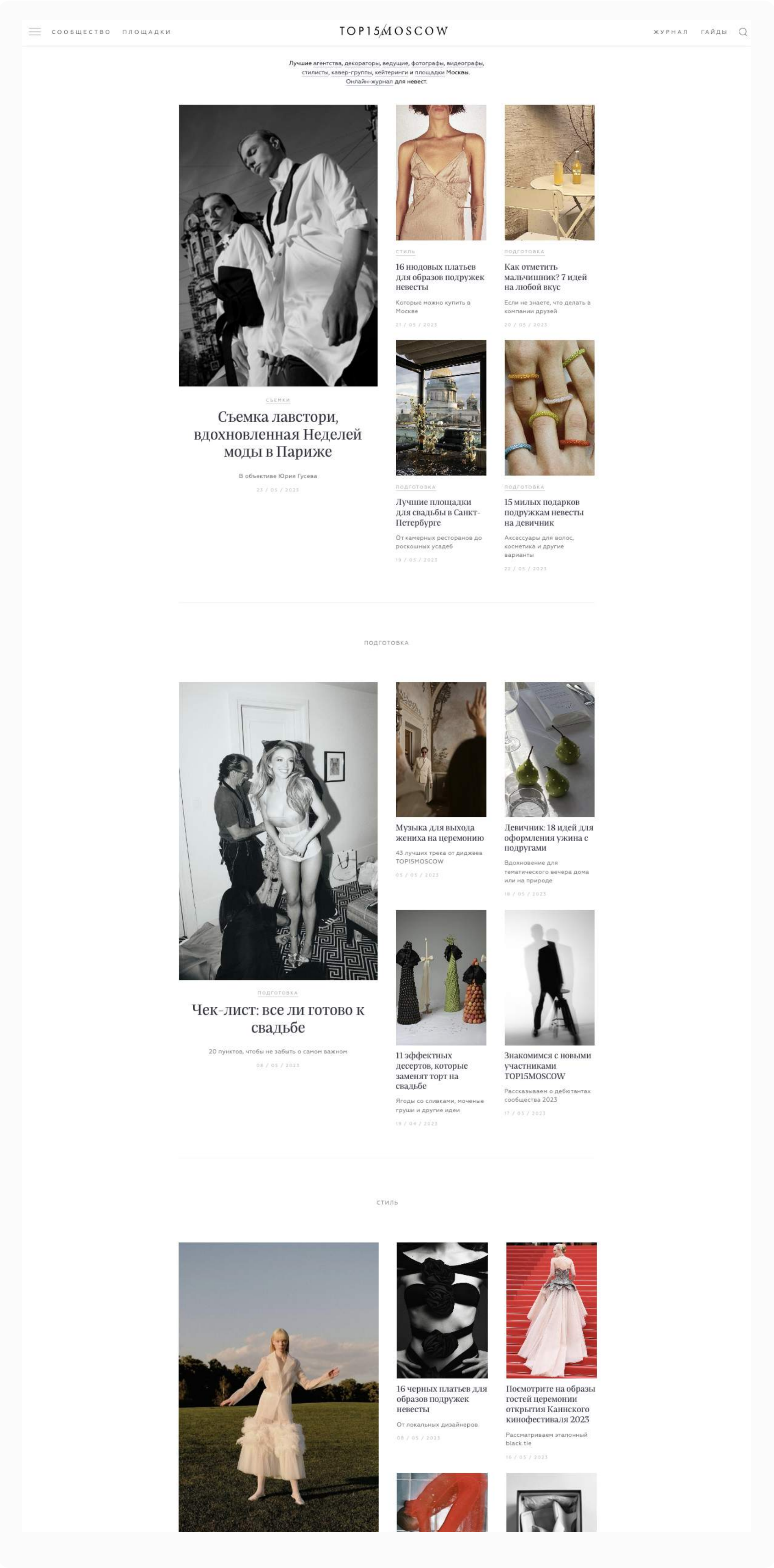
410 000
просмотров в месяц

ВОЗРАСТ

25-39
66% аудитории

ПОЛ

76% Женщин
24% Мужчин



Instagram

На Instagram-аккаунт @top15moscow подписано более 130 тысяч человек, в числе которых главные инфлюенсеры свадебной индустрии, а также модные девушки, которые регулярно посещают аккаунт в поиске вдохновения и рекомендаций

ПОДПИСЧИКИ

140 000

октябрь 2023

ОХВАТ

1,5 млн

пользователей в месяц

ПУБЛИКАЦИИ

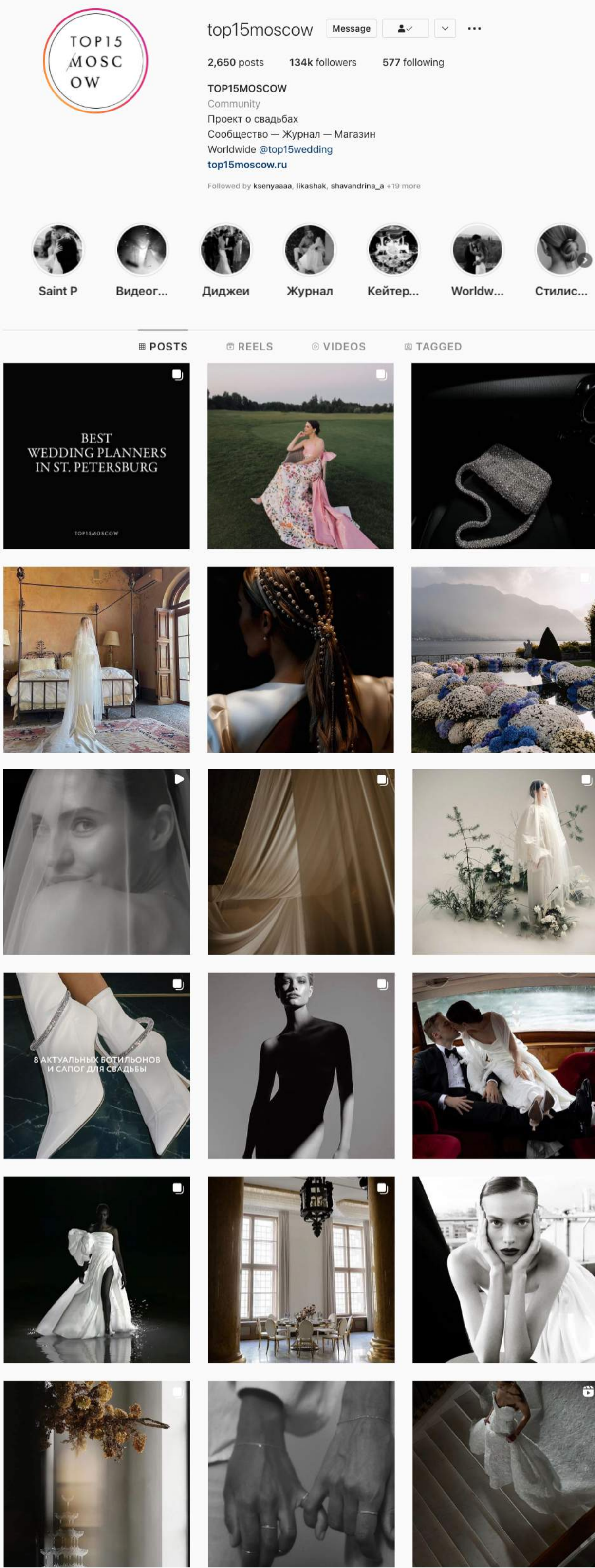
20 — 300к

среднее количество охвата одной публикации

ИСТОРИИ

5 — 15к

среднее количество охвата одной истории



Съёмки и спецпроекты

Креативная команда TOP15MOSCOW разработает съёмку или спецпроект, отвечающий вашим маркетинговым целям.

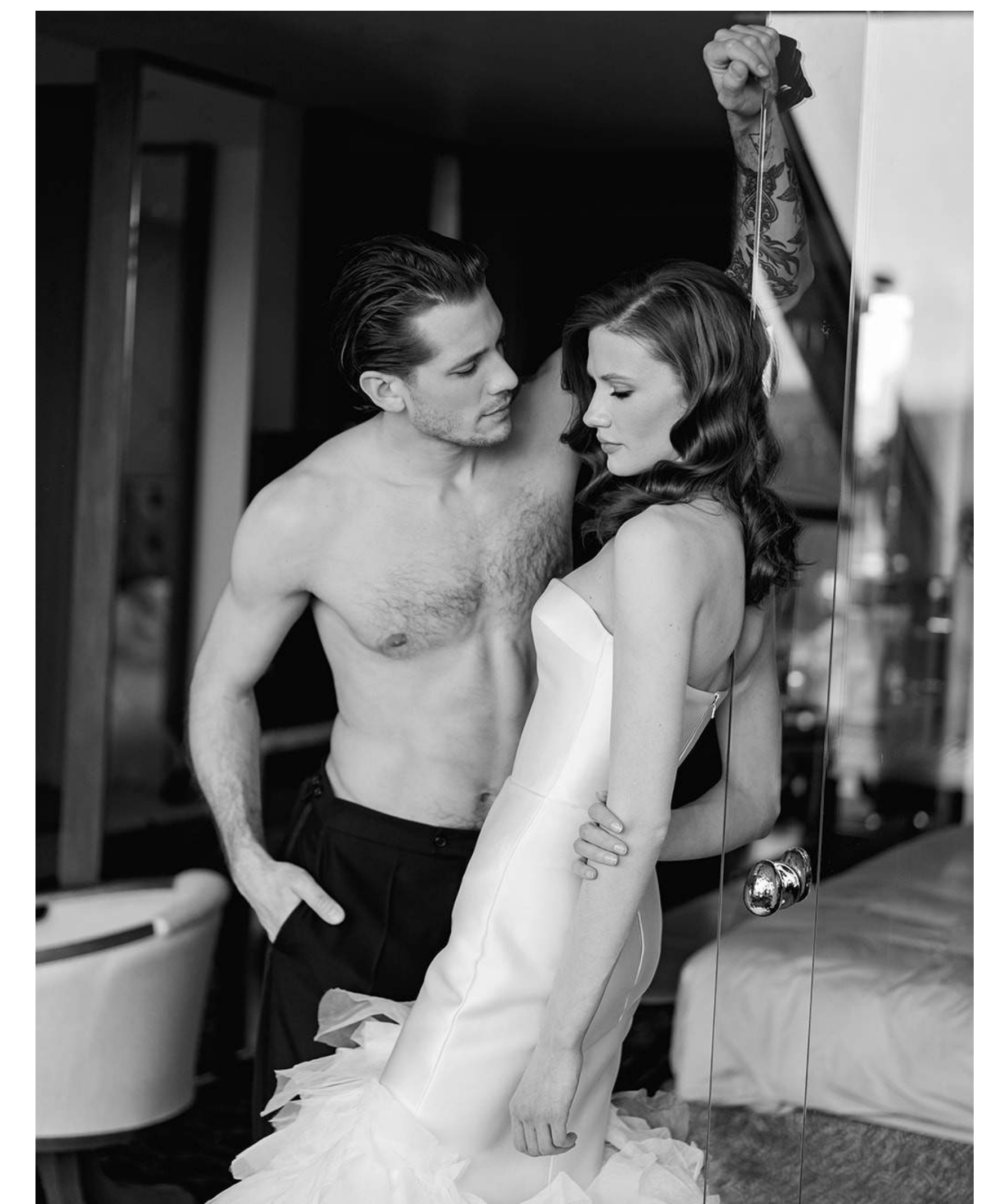
Уникальная идея, съёмка, привлечение героев, интерактивная верстка – комплексный продакшн позволяет привлечь внимание к бренду, увеличить продажи и узнаваемость.



Спецпроект для Cartier в ресторане SAVVA



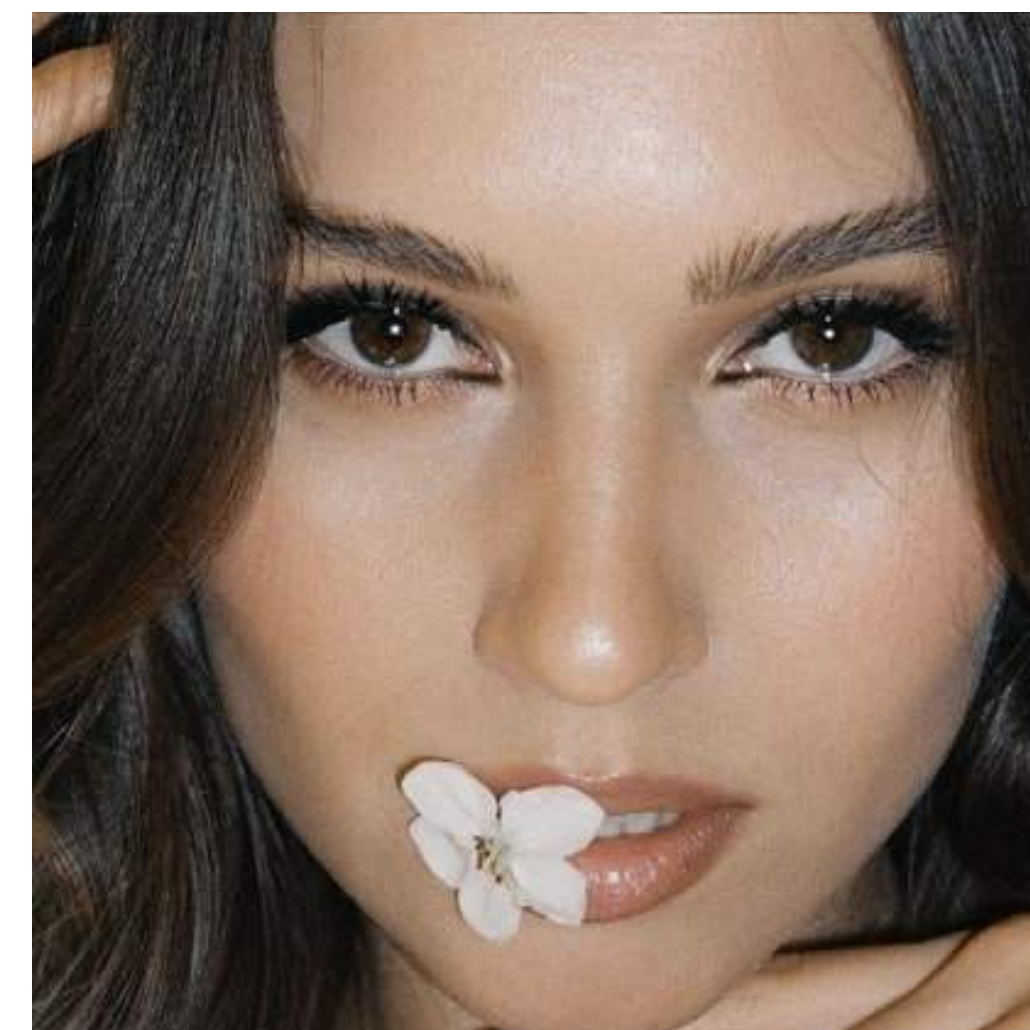
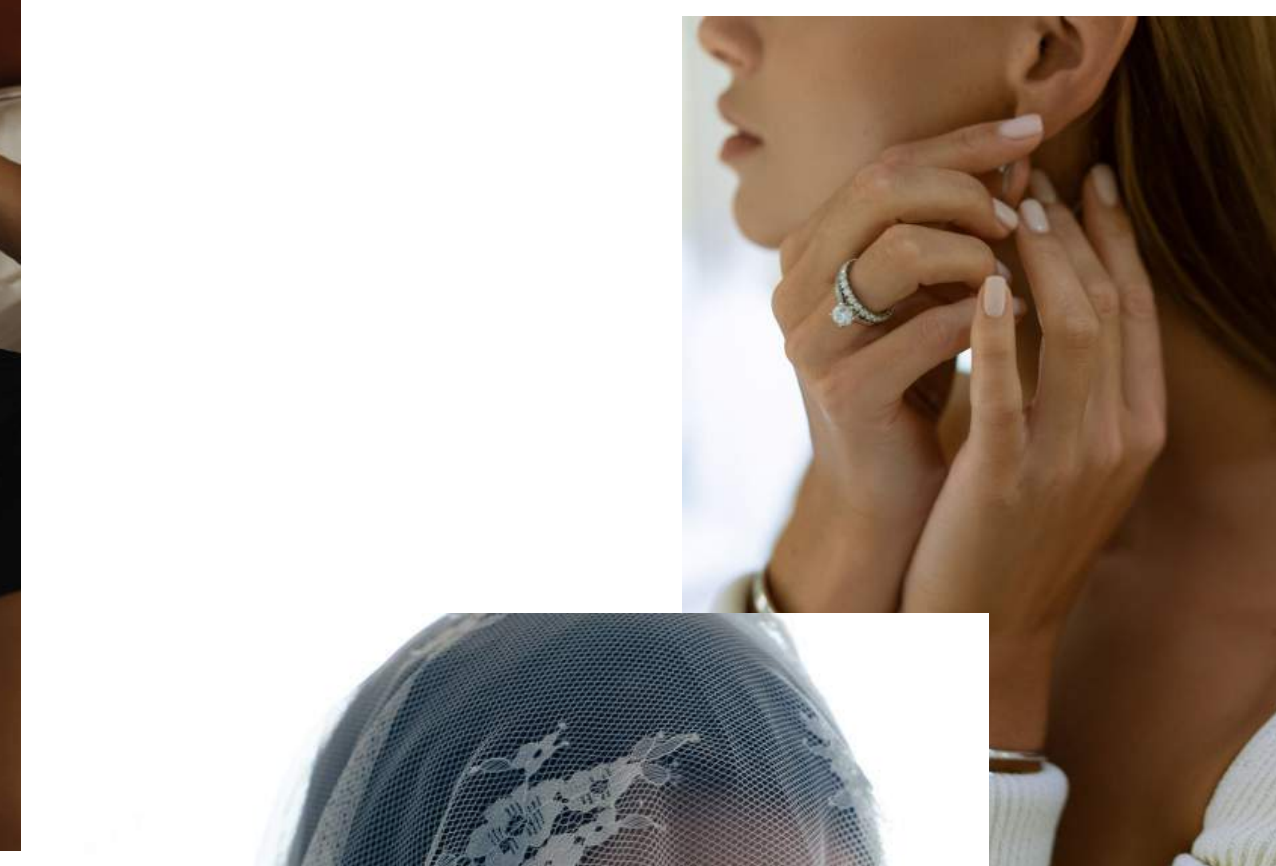
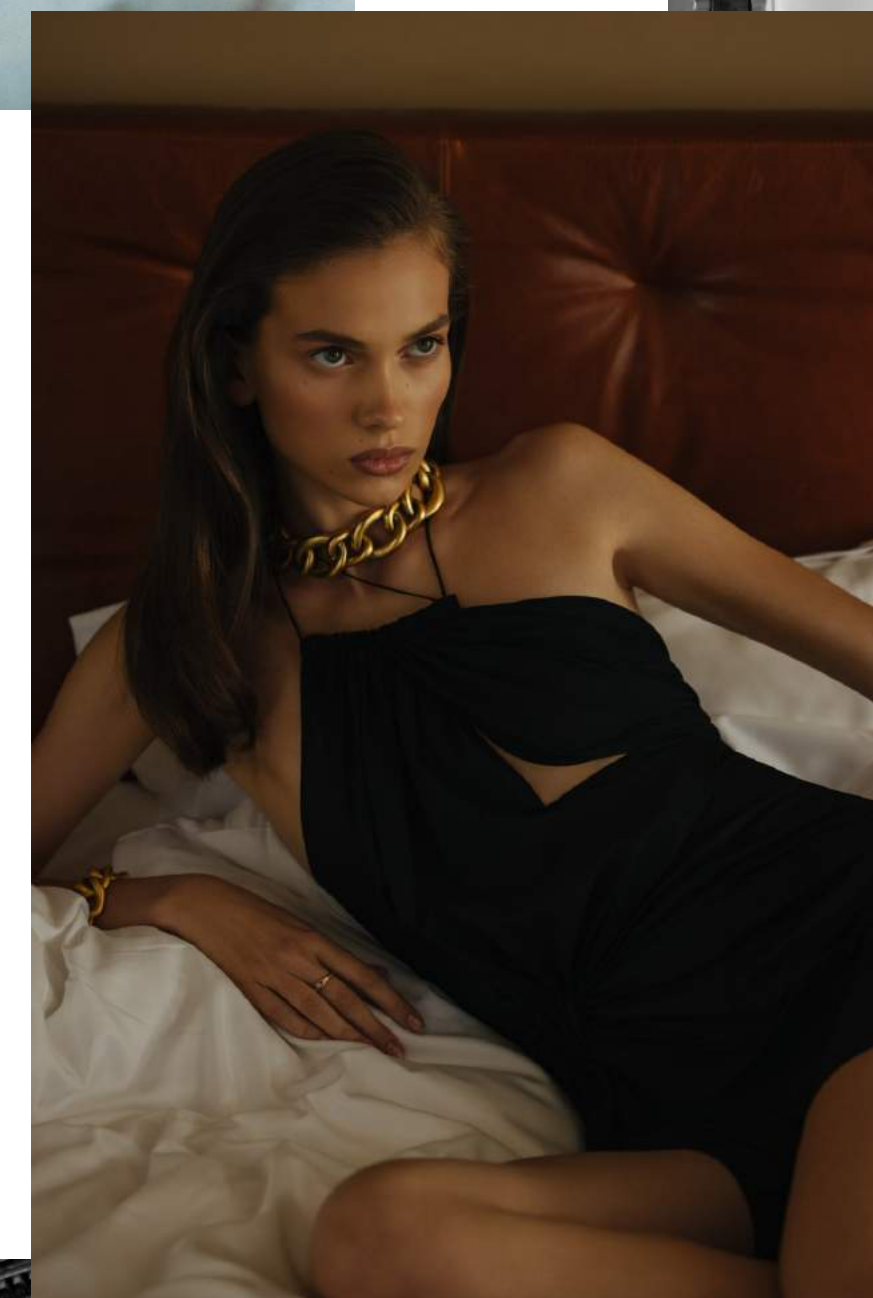
Съёмка для Berta в Усадьбе Муравьёвых-Апостолов



Съёмка для отеля Ararat Park Hyatt

Еще проекты

Фотографии реализованных съемок
и спецпроектов



Мероприятия

Приглашение лидеров event индустрии, участников сообщества и подготовка эксклюзивного мероприятия, которое позволит не только повысить узнаваемость бренда, но и увеличить лояльность аудитории



Игорь Мельников — новый шеф-кондитер Four Seasons Hotel Moscow



Девичник для невест в Ararat Park Hyatt



Ritz Carlton Moscow. Just Renewed!

Клиенты

Бренды для которых мы организовали
съемки и спецпроекты

Cartier



Parure Atelier

BOSCO CEREMONY



*Wedding
by
Mercury*

ARARAT PARK HYATT MOSCOW



JO MALONE
LONDON

Прайс-лист

INSTAGRAM

Пост в Instagram 50 000 ₹

Охват одного поста — 20 000 - 300 000 аккаунтов

Пакет stories в Instagram 50 000 ₹

Серия из 3 stories. Охват одной stories — 3 000 - 7 000 аккаунтов

САЙТ

Статья на сайте 100 000 ₹

Материал о возможностях вашего бренда, анонс в stories Instagram

Интервью на сайте 150 000 ₹

Интервью и фотосъемка вашего представителя

Анонс в stories и посте Instagram

Баннер на сайте 350 000 ₹

Размещение сквозного баннера на 1 месяц на всех страницах сайта

СПЕЦПРОЕКТЫ

Интеграция в съемку 100 000 ₹

Интеграция вашего бренда в съемку TOP15MOSCOW

Организация съемки 250 000 ₹

Разработка идеи и концепции съемки, подбор команды.

Дополнительно оплачивается работа команды по смете.

Спецпроект от 450 000 ₹

Креативная команда TOP15MOSCOW разработает спецматериал на сайте для вас, чтобы соответствовать вашим маркетинговым целям, увеличить продажи и узнаваемость



