

# Медиакит

TOP15  
MOSCOW

TOP15MOSCOW – медиа  
о современных свадьбах, моде и красоте



# Аудитория

31%

Реальные невесты,  
планирующие  
свадьбу в ближайшие  
два года

76%

девушки в возрасте  
25–39 лет

64%

используют  
MacOS и iOS

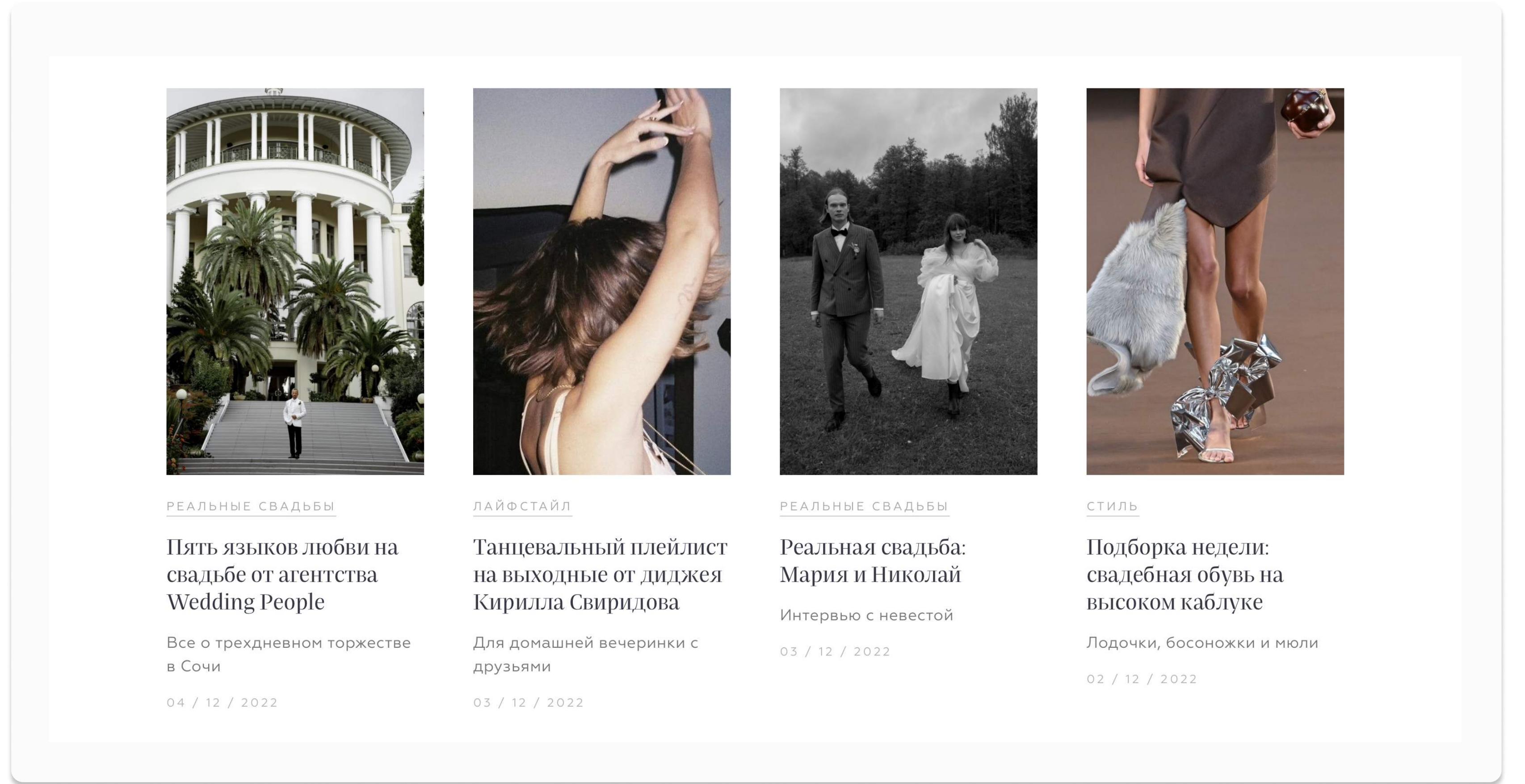
71%

интересуются модой и  
покупают премиальные фэшн-  
бренды



# Сайт

Являясь ведущим российским изданием о роскошных свадьбах и стиле жизни, мы создаём креативный контент, используем нашу неповторимую эстетику и рассказываем историю вашего бренда финансово обеспеченной и продвинутой аудитории



# ОСЕТИЕЛИ

# РОСМОТРОВ

410 000

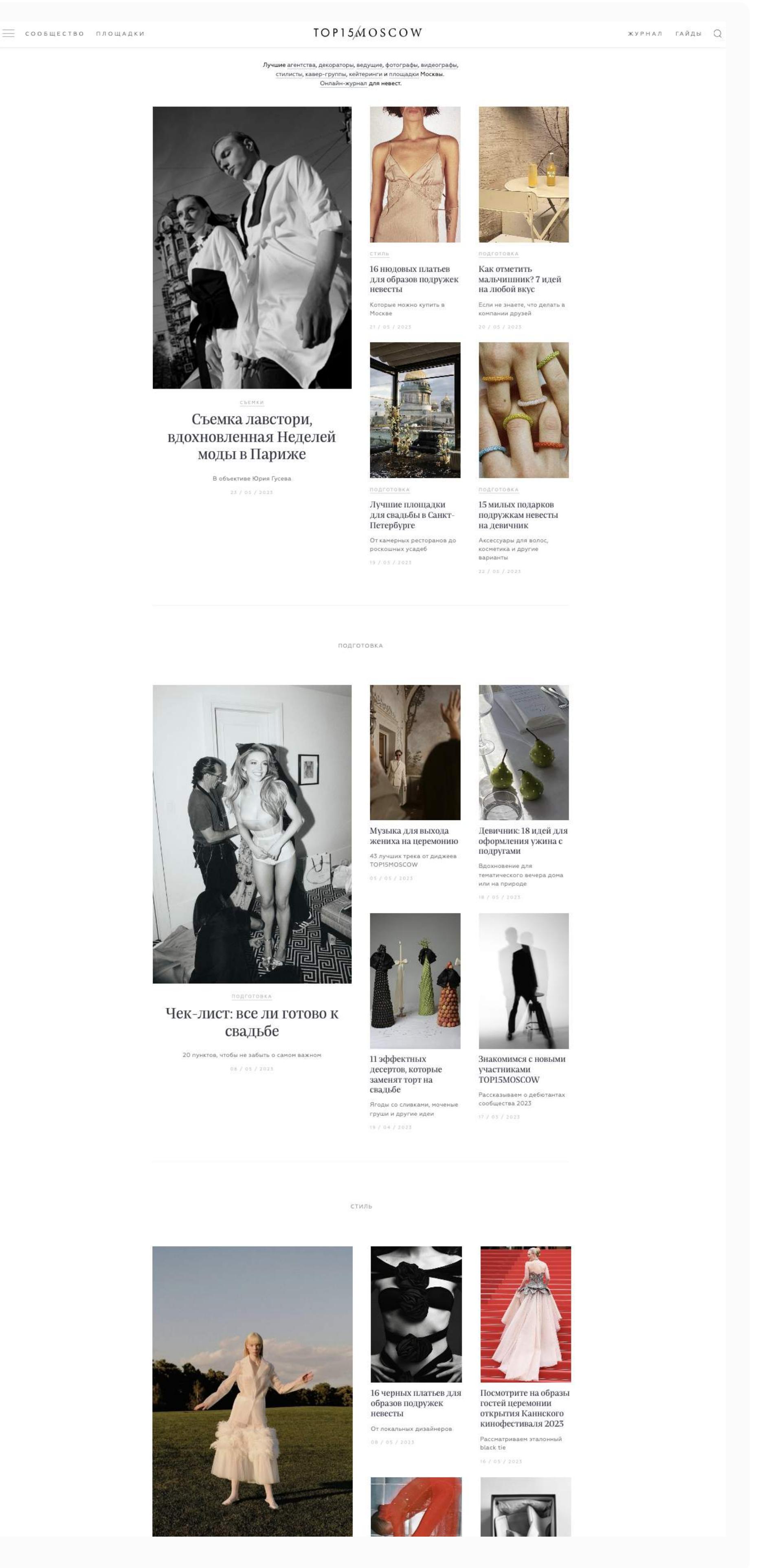
# ОЗРАКТ

**25-39**  
6% аудитории

ол

76%  
24%

Женщин  
Мужчин



# Instagram

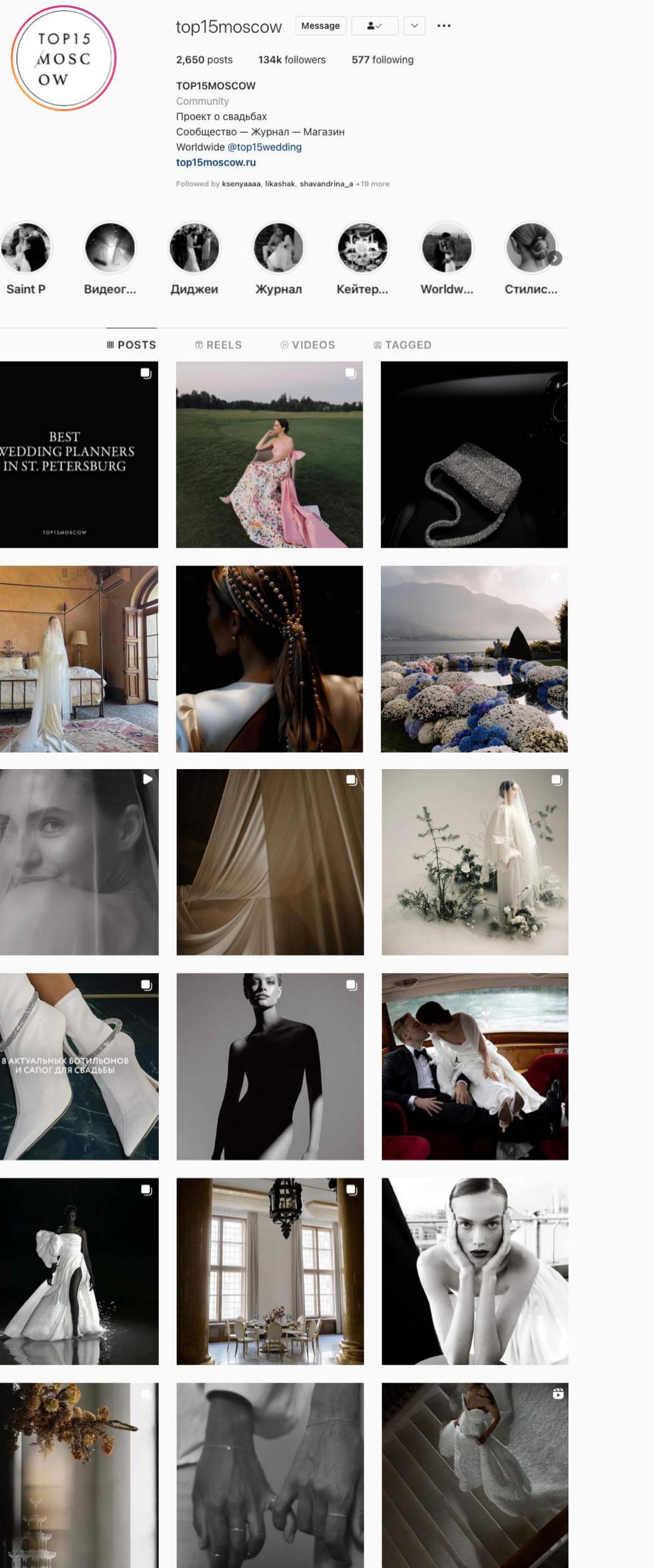
На Instagram-аккаунт @top15moscow подписано более 130 тысяч человек, в числе которых главные инфлюенсеры свадебной индустрии, а также модные девушки, которые регулярно посещают аккаунт в поиске вдохновения и рекомендаций

The screenshot shows the Instagram Insights section for the @top15moscow account. It includes three main sections: 'Охваченные аккаунты' (Engaged accounts), 'Вовлеченные аккаунты' (Engaged users), and 'Охват' (Reach). Each section displays a grid of images with engagement metrics like follower counts and post counts.

- Охваченные аккаунты:** Shows 3 rows of images with engagement metrics:
  - Row 1: 922 тыс. (~922 thousand), 268 тыс. (~268 thousand), 198 тыс. (~198 thousand)
  - Row 2: 186 тыс. (~186 thousand), 184 тыс. (~184 thousand), 169 тыс. (~169 thousand)
  - Row 3: 157 тыс. (~157 thousand), 144 тыс. (~144 thousand), 143 тыс. (~143 thousand)
- Вовлеченные аккаунты:** Shows 3 rows of images with engagement metrics:
  - Row 1: 19,5 тыс. (~19,5 thousand), 19,3 тыс. (~19,3 thousand), 18,7 тыс. (~18,7 thousand)
  - Row 2: 10,3 тыс. (~10,3 thousand), 9 302 (~9,302 thousand), 8 470 (~8,470 thousand)
  - Row 3: 8 123 (~8,123 thousand), 8 060 (~8,060 thousand), 7 865 (~7,865 thousand)
- Охват:** Shows 3 rows of images with engagement metrics:
  - Row 1: 12,3 тыс. (~12,3 thousand), 9 016 (~9,016 thousand), 6 476 (~6,476 thousand)
  - Row 2: 5 385 (~5,385 thousand), 5 174 (~5,174 thousand), 5 014 (~5,014 thousand)
  - Row 3: 1 111 (~1,111 thousand), 1 090 (~1,090 thousand), 1 069 (~1,069 thousand)

## ПОДПИСЧИКИ

140 000  
июнь 2023



## ОХВАТ

1,5 млн  
пользователей в месяц

## ПУБЛИКАЦИИ

20 – 300к  
среднее количество охвата  
одной публикации

## ИСТОРИИ

5 – 15к  
среднее количество охвата  
одной истории

# Съёмки и спецпроекты

Креативная команда TOP15MOSCOW разработает съемку или спецпроект, отвечающий вашим маркетинговым целям.

Уникальная идея, съемка, привлечение героев, интерактивная верстка – комплексный продакшн позволяет привлечь внимание к бренду, увеличить продажи и узнаваемость.



Спецпроект для Cartier в  
ресторане SAVVA



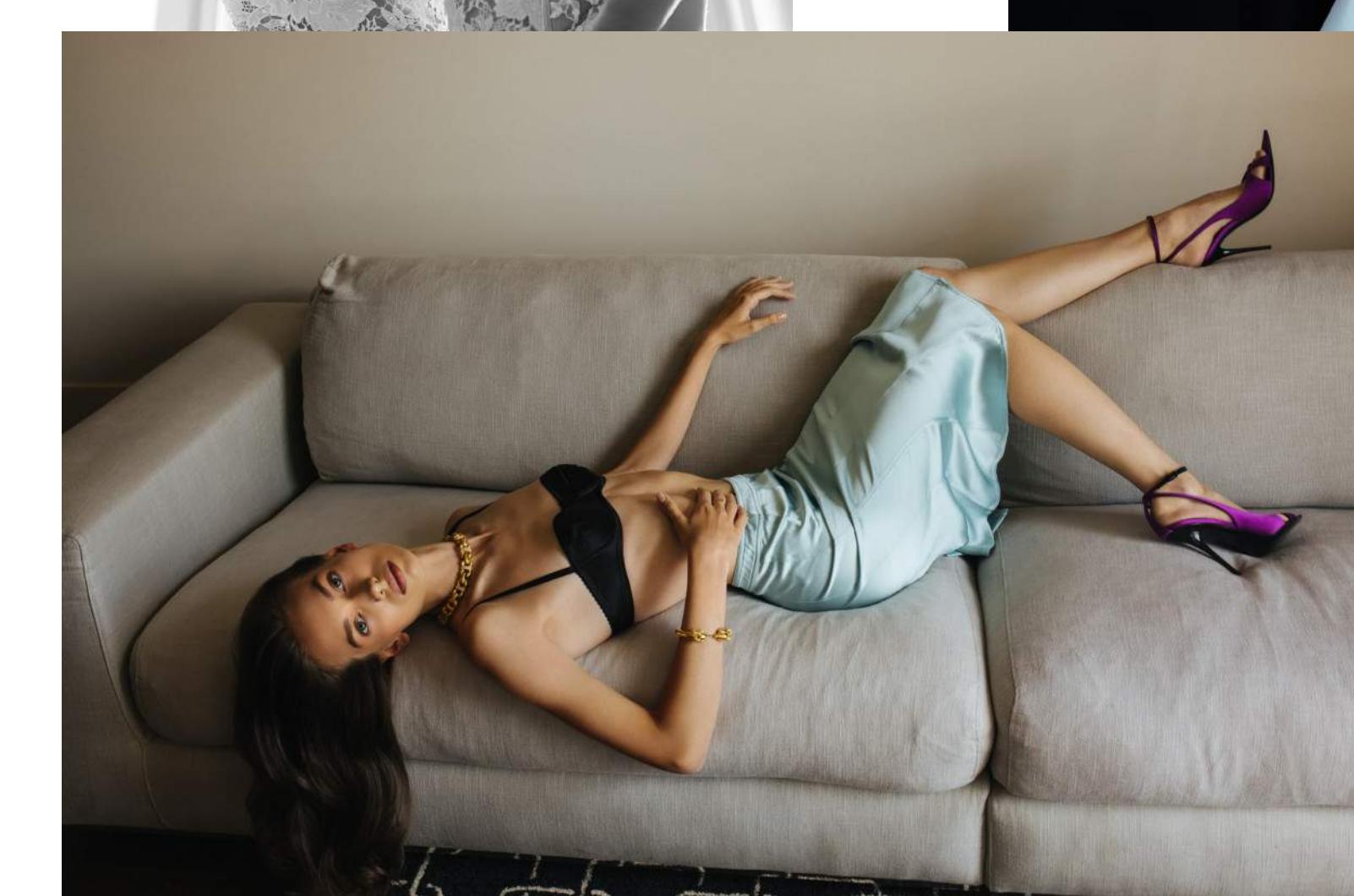
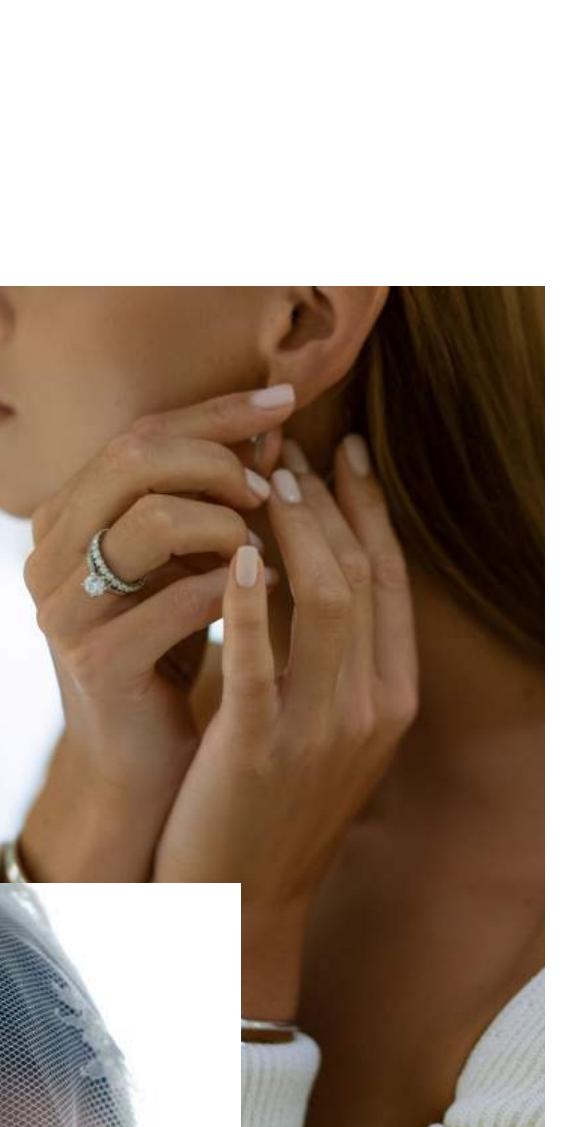
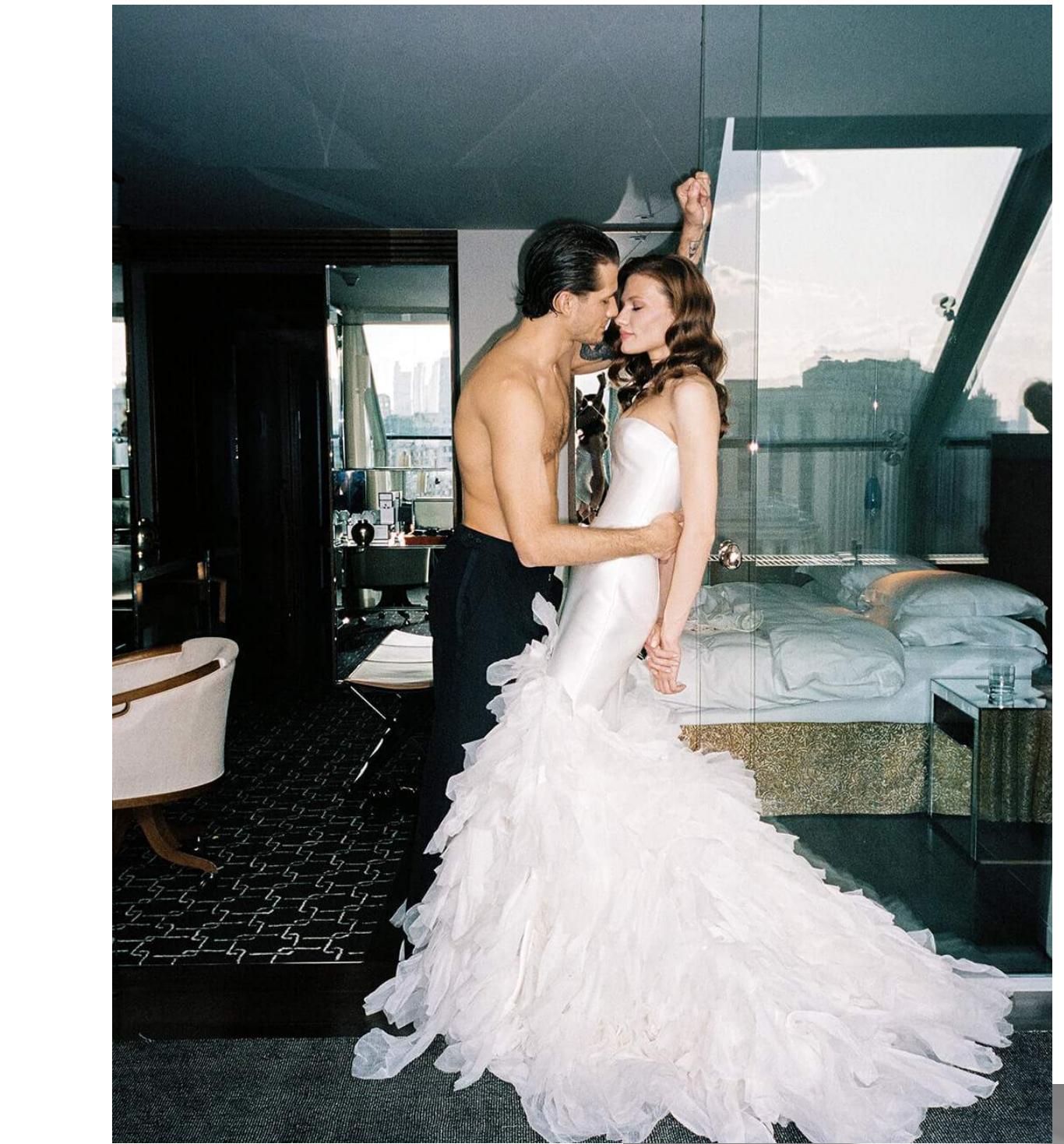
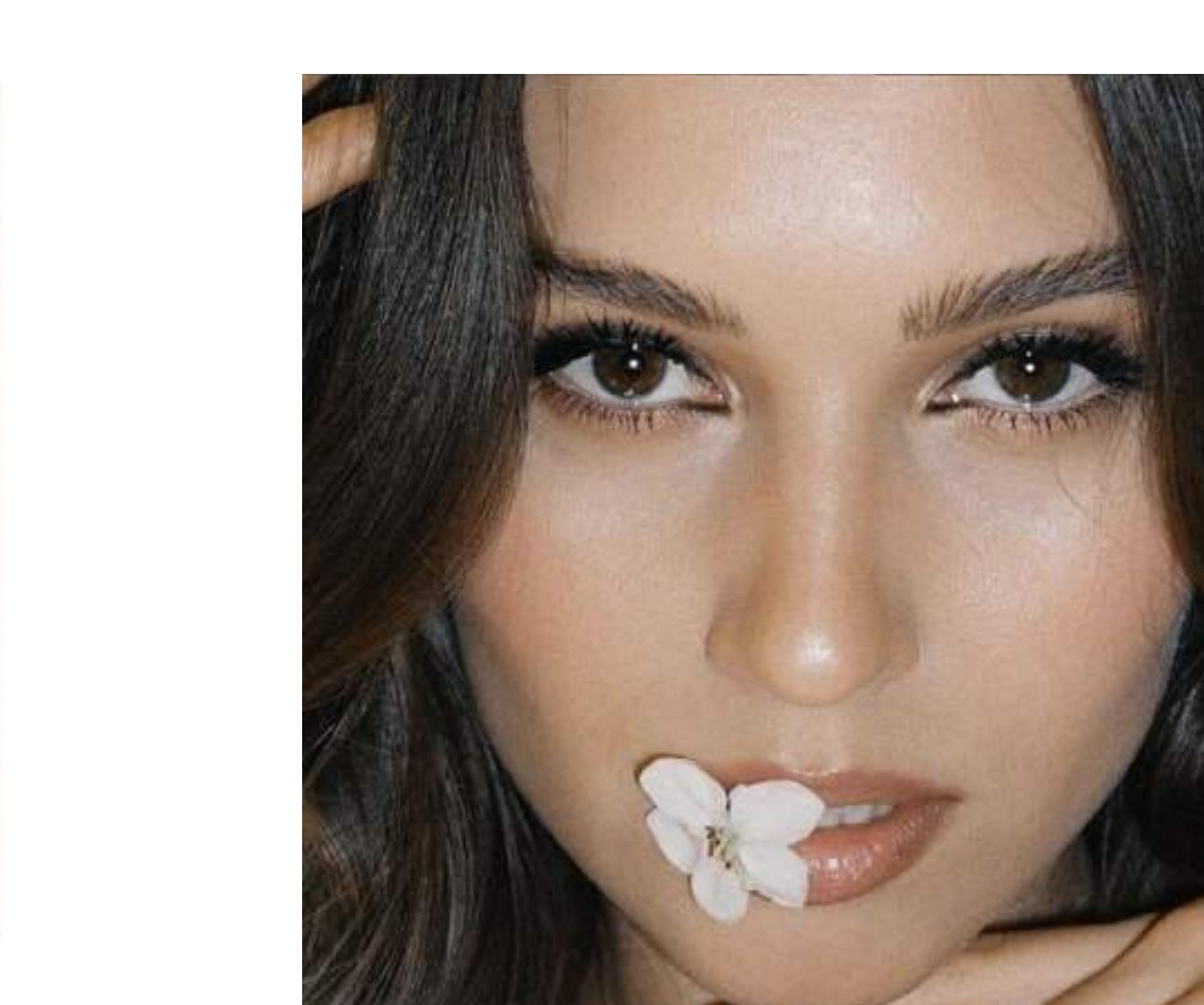
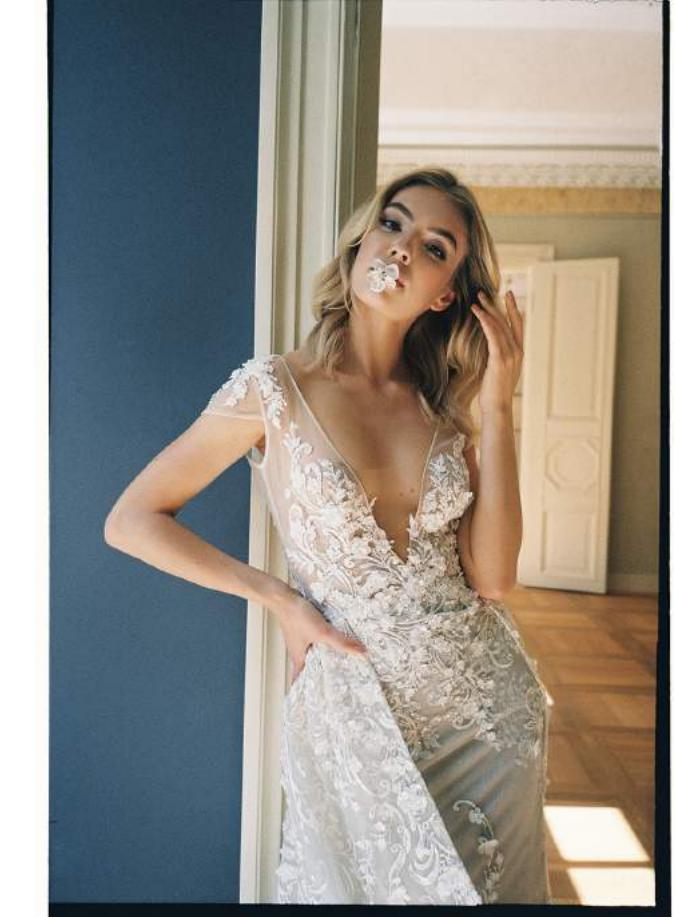
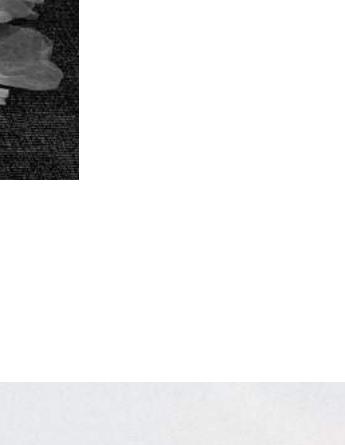
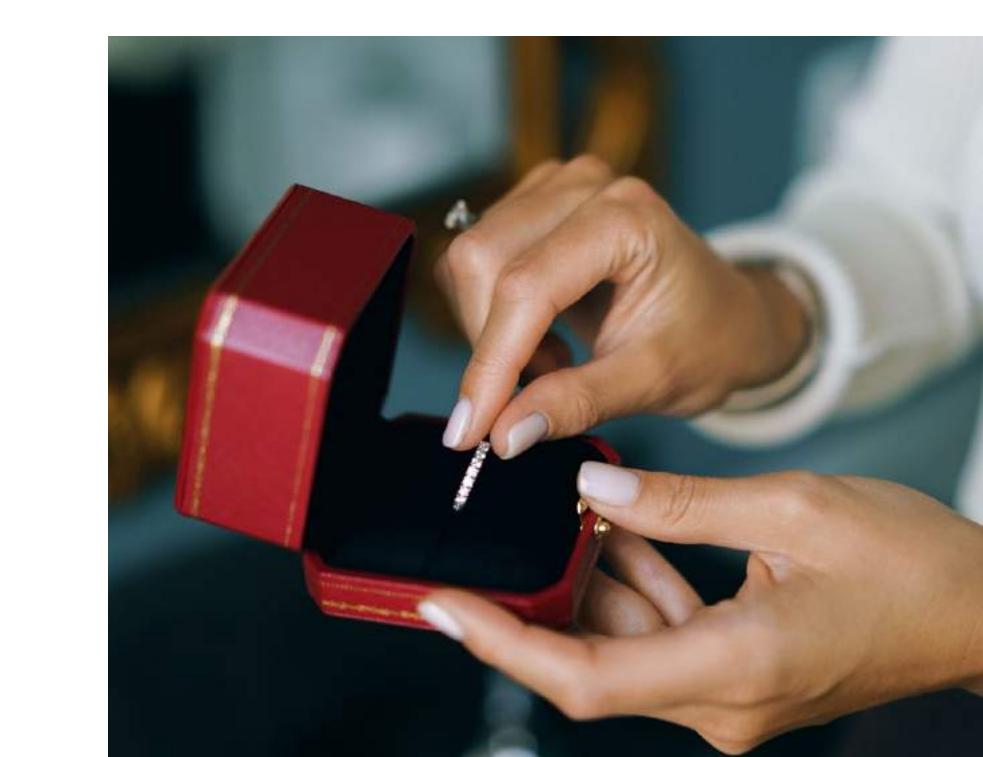
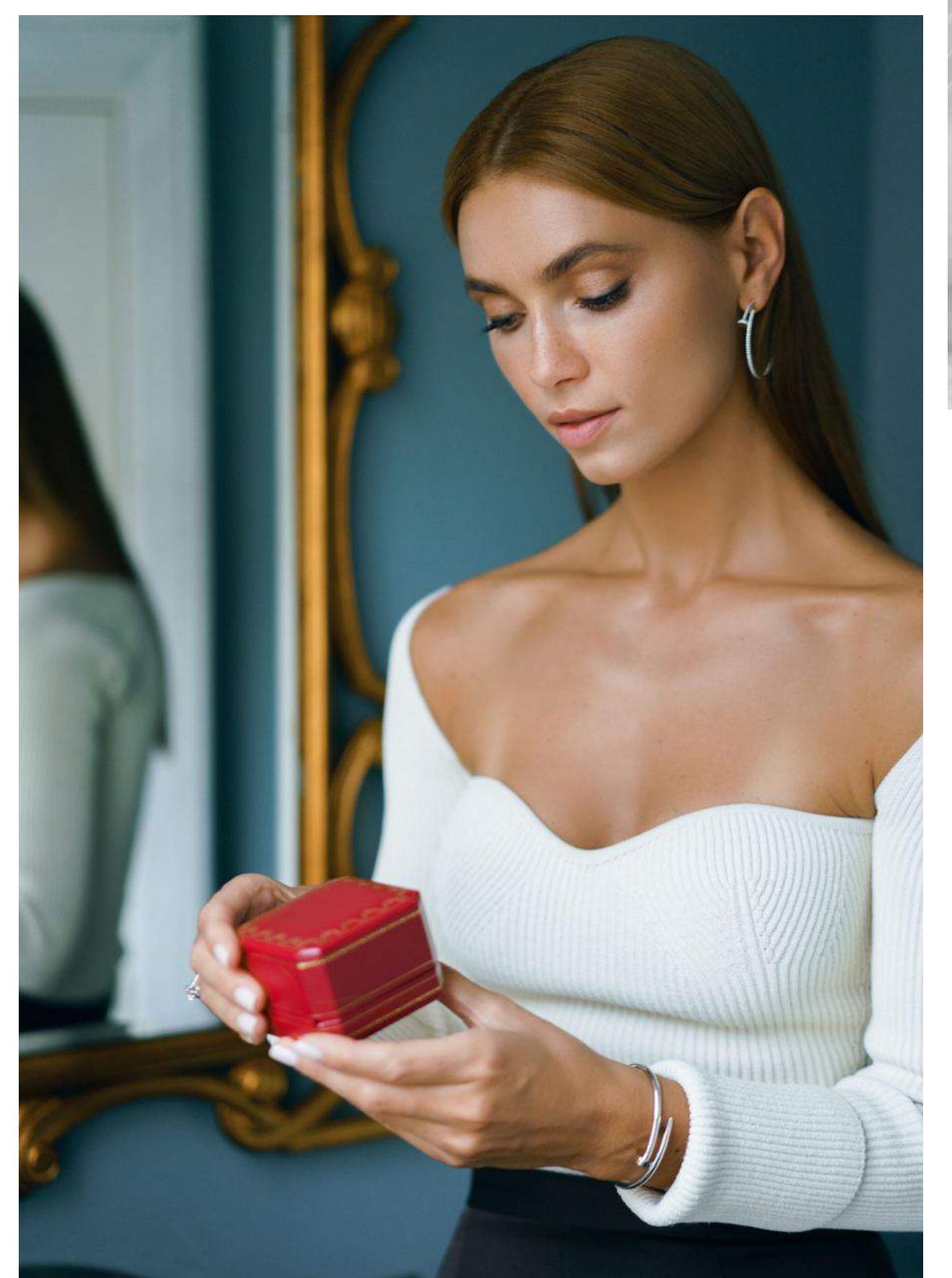
Съемка для Berta в Усадьбе  
Муравьёвых-Аpostолов



Съемка для отеля  
Ararat Park Hyatt

# Еще проекты

Фотографии реализованных съемок  
и спецпроектов



# Мероприятия

Приглашение лидеров event индустрии, участников сообщества и подготовка эксклюзивного мероприятия, которое позволит не только повысить узнаваемость бренда, но и увеличить лояльность аудитории



Игорь Мельников – новый шеф-кондитер Four Seasons Hotel Moscow



Девичник для невест в Ararat Park Hyatt



Ritz Carlton Moscow.  
Just Renewed!

# Клиенты

Бренды для которых мы организовали  
съемки и спецпроекты

*Cartier*



FOUR SEASONS  
HOTELS AND RESORTS

RC  
RADISSON COLLECTION  
HOTEL MOSCOW

BELMOND  


*Wedding  
by  
Mercury*

ARARAT PARK HYATT MOSCOW

JO MALONE  
LONDON

*Parure Atelier*

BOSCO CEREMONY



THE RITZ-CARLTON

# Стоимость



# Прайс-лист

## INSTAGRAM

**Пост в Instagram** — 40 000 ₽

Охват одного поста — 20 000 - 300 000 аккаунтов

**Пакет stories в Instagram** — 40 000 ₽

Серия из 3 stories. Охват одной stories — 3 000 - 7 000 аккаунтов

## САЙТ

**Статья на сайте** — 80 000 ₽

Материал о возможностях вашего бренда, анонс в stories Instagram

**Интервью на сайте** — 150 000 ₽

Интервью и фотосъемка вашего представителя

Анонс в stories и посте Instagram

**Баннер на сайте** — 250 000 ₽

Размещение сквозного баннера на 1 месяц на всех страницах сайта

## СПЕЦПРОЕКТЫ

**Интеграция в съемку** — 100 000 ₽

Интеграция вашего бренда в творческую съемку ТОР15MOSCOW

**Организация съемки** — 250 000 ₽

Разработка идеи и концепции съемки, подбор команды.

Дополнительно оплачивается работа команды по смете.

**Спецпроект** — от 450 000 ₽

Креативная команда ТОР15MOSCOW разработает спецматериал на сайте для вас, чтобы соответствовать вашим маркетинговым целям, увеличить продажи и узнаваемость

TOP15  
MOSC  
OW